

Perfil del Turista Extranjero que visita Madre de Dios- 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	57
Femenino	43
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	19
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil

Soltero	50
Casado o conviviente	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción

Secundaria	7
Técnica	6
Universitaria	44
Post Grado	14
Maestría	19
Doctorado	10
Total 100%	

Ocupación

Trabajador del sector privado	43
Trabajador del sector público	18
Trabajador independiente	15
Jubilado	14
Desempleado	4
Estudiante	1
No precisa	5
Total 100%	

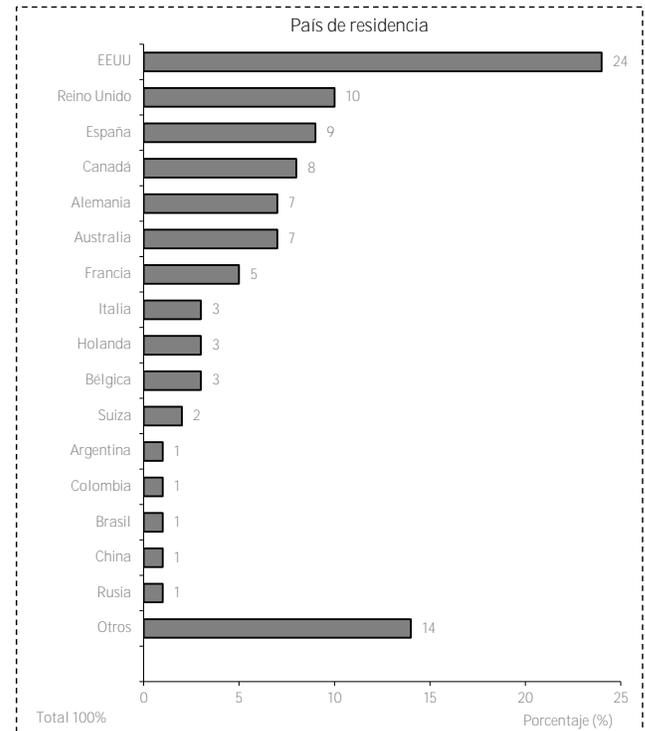
II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	3
De 1 a 4 meses	50
De 5 a 8 meses	35
De 9 a 12 meses	9
Más de 12 meses	1
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje

Viajó por cuenta propia	44
Adquirió un paquete turístico	56
Total 100%	



Tenencia de hijos

No tengo hijos	68
Tengo hijos de 0 a 14 años	9
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	52
A través de internet	39
No lo sé/La empresa lo compró por mí	9
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	13
Traslados internos en las ciudades visitadas	7
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Alojamiento	6
No contrató ningún servicio por internet	49
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	80
Puno (Desaguadero)	10
Tacna (Santa rosa)	5
Cusco	3
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	90
Visitar a familiares o amigos	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Negocios	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	62
Perú y otros países	38
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	34
Con mi pareja	30
Con amigos o parientes sin niños	30
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	88
Más de una vez	12
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Madre de Dios

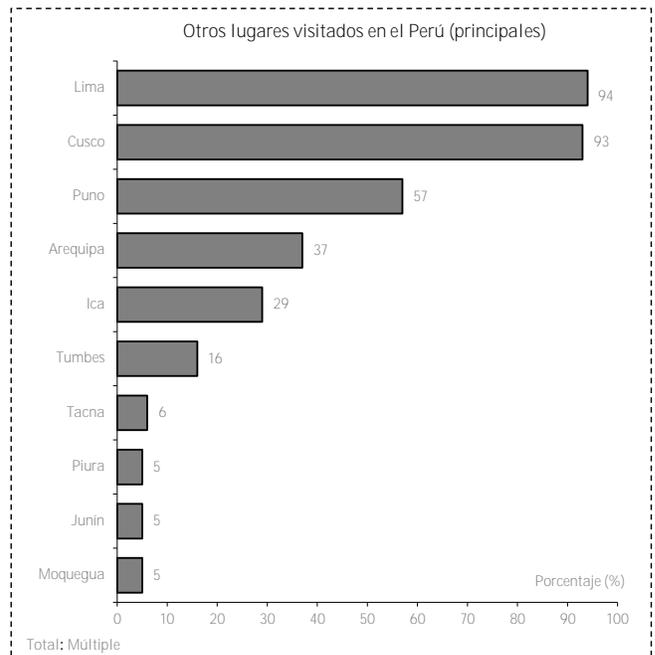
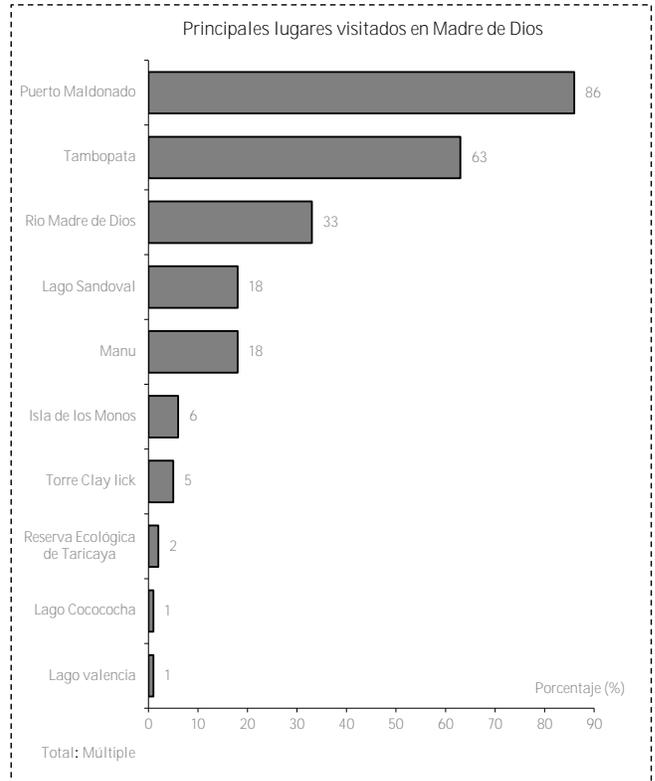
	%
Hotel 4 o 5 estrellas	8
Hotel/ hostel 3 estrellas	15
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	7
Lodge	61
Albergue/hostel	5
Camping	4
Total múltiple	

Permanencia

Permanencia promedio en Madre de Dios	4
Permanencia mediana en Madre de Dios	3
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	15

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	3
De US\$ 500 a US\$ 999	6
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	22
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	18
De US\$ 2 500 a más	40
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2,443
Total 100%	



IV. Actividades Realizadas en Madre de Dios

Actividades realizadas en Madre de Dios	%
CULTURA	78
City tour guiado	45
Pasear, caminar por la ciudad	44
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	30
Visitar parques, plazuela de la ciudad	13
NATURALEZA	98
Visitar áreas y/o reservas naturales	95
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	90
Observación de aves / animales	89
Observación de flora	82
Observación de insectos	79
Observación de mamíferos	79
AVENTURA	91
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	87
Trekking / Senderismo / Hiking	30
Pesca	8
Zip Line / Canopy / Puenting / Barranquismo / Rapel	4
Camping	3
Total múltiple	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	64
Recomendación de amigos	29
Documentales	11
Libros	11
Recomendación de familiares	8
Revistas	7
Agencia de Viajes	6
Guías turísticas	6
Lonely Planet	5
Blogs de viajes	4
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	45
Tripadvisor	36
Airbnb	35
Expedia	29
Kayak	15
Trivago	12
Hostelworld.com	12
Skyscanner.com	12
Lonely Planet	10
Hoteles .com	9
Orbitz	6
Ninguno	23
Total múltiple	

Realizaron compras en Madre de Dios	%
Si	57
No	43
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Madre de Dios	%
Si	0
No	100
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	80
Airbnb	74
Expedia	65
Booking	64
Trivago	64
Lonely Planet	52
Kayak	43
Skyscanner.com	34
Couchsurfing	27
Hostelworld.com	25
Hoteles .com	24
Orbitz	19
Hotwire	16
Agoda	14
Vrbo	10
Ninguno	9
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	70
Whatsapp	30
Instagram	27
LinkedIn	23
Twitter	23
Ninguna	20
Snapchat	12
Youtube	8
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 259 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Madre de Dios)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).